

A l'occasion d'Octobre Rose, le Centre Oscar Lambret lance une campagne de sensibilisation ludique et virale : Duos de Seins
RDV dès le 1er octobre sur octoberose.centrescarlambret.fr



Chaque année, à l'occasion d'Octobre Rose, le Centre Oscar Lambret s'associe à la campagne de prévention nationale pour rappeler l'importance du dépistage (dépisté à temps, le cancer du sein peut être guéri dans 9 cas sur 10 !) et son engagement quotidien dans la lutte contre les cancers du sein. Cette année, le Centre va plus loin et lance, dès le 1^{er} octobre, une campagne de sensibilisation ludique et virale basée sur le concept des « Duos de Seins ». Objectif : sensibiliser le grand public à l'importance du dépistage du cancer du sein et diffuser un message de réassurance positif et décalé, pour inciter les femmes à passer le pas du dépistage.

Avec cette campagne, le Centre Oscar Lambret, référence dans le traitement des cancers du sein, souhaite également rappeler qu'il est un acteur de proximité et de première intention dans la prise en charge des anomalies du sein. Aucune situation n'étant comparable, les équipes du COL répondent au quotidien, de façon personnalisée, aux interrogations des femmes, dès la détection d'une anomalie ou d'une situation à risque.

Une campagne en faveur du dépistage du cancer du sein

« Bonnie & Clyde », « Roméo & Juliette », ... le Centre Oscar Lambret fait un clin d'œil aux petits surnoms que les femmes et/ou les hommes donnent parfois aux seins. Lancée le 1^{er} octobre, cette campagne s'appuie sur 2 affiches principales avec des duos transgénérationnels, un site internet dédié, des événements organisés par les partenaires du Centre...

Le Centre Oscar Lambret propose au grand public de s'approprier la campagne via une expérience digitale et virale : un site dédié intégrant un module de jeu. Le principe ? Créer son propre duo à l'aide d'une palette de couleurs et d'accessoires et le partager sur ses réseaux sociaux avec le #DuosDeSeins pour sensibiliser son entourage au dépistage du cancer du sein.

Une fois son duo créé et partagé, il sera également possible de voter pour son duo préféré parmi ceux générés par l'ensemble des internautes. Alors, quel duo de seins sera LE grand gagnant ?



A propos du Centre Oscar Lambret

Le Centre Oscar Lambret, créé en 1955, fait partie du groupe UNICANCER, qui réunit les 18 Centres de Lutte Contre le Cancer, établissements de santé privés d'intérêt collectif (ESPIC) exclusivement dédiés aux soins, à la recherche et à l'enseignement en cancérologie, et participant au service public hospitalier avec des tarifs conventionnels, sans aucun dépassement d'honoraires. Le Centre a été certifié sans réserve et sans recommandation par la Haute Autorité de Santé en mars 2013. www.centreoscarlambret.fr

Contact presse

Agence Mot Compte Double - 03 20 74 95 23

Emilie Van Durme - evandurme@agencemcd.fr - 07 87 94 96 11