

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Du 02 novembre au 24 décembre 2017**

### **Flying Tiger Copenhagen, soutenu par Lille by Mat', s'engage pour collecter des fonds au profit de la future unité de pédiatrie et des adolescents et jeunes adultes du Centre Oscar Lambret**

**Des licornes en peluche en vente dans toutes les boutiques Flying Tiger Copenhagen de la région (Lille, Neuville-en-Ferrain, Dunkerque et Amiens)**

**>> 5 € par peluche vendue seront reversés au COL**

En cette période d'achats de Noël, il sera possible d'allier l'utile à l'agréable en achetant une licorne en peluche dans l'une des 5 boutiques Flying Tiger Copenhagen de la région et de soutenir le projet de salle de classe du Centre Oscar Lambret. En renouvelant pour la seconde année cette opération, l'enseigne danoise, en association avec la célèbre bloggeuse Lille By Mat', véritable ambassadrice de choc de l'opération, souhaite mettre la lumière sur ce projet central de la future unité de pédiatrie et des adolescents et jeunes adultes (AJA) du Centre Oscar Lambret.

**Il reste encore 36 000 € à réunir pour pouvoir construire la salle de classe et ainsi offrir les meilleures conditions d'accueil possibles aux jeunes patients. Pour cela, Flying Tiger Copenhagen met en vente des licornes en peluche au profit du Centre du 02 novembre au 24 décembre 2017 (ou jusqu'à épuisement des stocks) dans les boutiques partenaires. Dans la région, les boutiques de Lille, Neuville-en-Ferrain, Dunkerque et Amiens participent à l'opération. Pour chaque peluche vendue (10€ l'unité), 5€ seront reversés au Centre Oscar Lambret pour ce projet.**

Chaque année, l'unité de pédiatrie et des AJA du Centre Oscar Lambret, référence régionale en cancérologie pédiatrique, suit près de 600 patients (350 enfants de 0 à 14 ans et 250 adolescents et jeunes adultes de 15 à 25 ans). Pour les jeunes patients, le cancer est une épreuve à la fois physique et psychologique. Les équipes de l'unité mettent tout en œuvre pour que les enfants retrouvent le confort de leur quotidien : des salles de jeux pour les petits et les ados, mais aussi une salle de classe.

**On compte sur vous pour nous aider à offrir aux enfants la salle de classe de leurs rêves !**

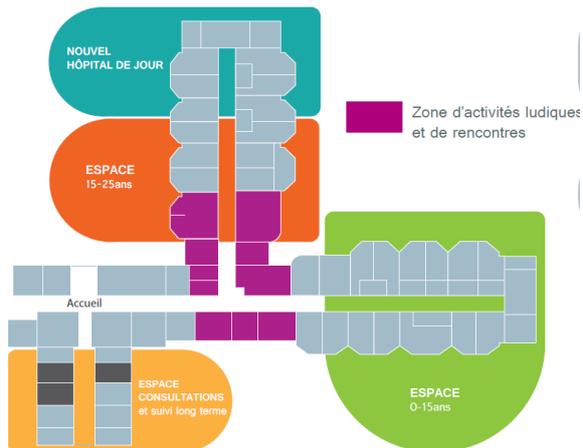
[https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=23&v=hbb7EWvHUZY](https://www.youtube.com/watch?time_continue=23&v=hbb7EWvHUZY)



## Coup de projecteur sur le projet « UP25 »,

### la nouvelle unité de pédiatrie et des adolescents et jeunes adultes du COL

La restructuration de l'unité de pédiatrie et des AJA du Centre Oscar Lambret répond à l'engagement de ses équipes d'assurer une prise en charge sur-mesure des enfants et adolescents atteints de cancer. Une unité qui déménage (au 4ème étage), s'agrandit et dont l'agencement est repensé pour offrir aux jeunes patients de nouveaux espaces, garants d'une meilleure qualité de vie. Les équipes médicales et paramédicales du COL, un ergonomiste et un coloriste travaillent avec un architecte, afin d'améliorer l'organisation du parcours de soins. Les familles de patients participent également au projet par l'intermédiaire de l'association Accolade.



La nouvelle unité comptera 2 espaces distincts : l'un pour les enfants de 0 à 15 ans, l'autre pour les AJA de 15 à 25 ans. Côté enfants, un espace nurserie et une biberonnerie seront mis à disposition des parents pour prendre soin des tout-petits. Dans l'espace dédié aux plus âgés, une salle « ados » sera aménagée pour favoriser les échanges. L'hôpital de jour doublera sa capacité d'accueil. Un espace de consultation externe permettra aux patients de venir en consultation sans passer par l'unité des soins.

Les lieux de vie et de rencontres – espaces réservés aux activités ludiques et culturelles, salon des familles, salle de restauration – tiendront une place centrale dans la nouvelle unité. Objectif : permettre aux patients et à leur famille de vivre au mieux l'hospitalisation.

La nouvelle unité bénéficiera également d'une nouvelle salle de classe dédiée. Les cours sont animés par une enseignante spécialisée présente au Centre à temps plein.

#### ➤ [En savoir plus sur la mission école](#)



### **A propos du Centre Oscar Lambret**

Le Centre Oscar Lambret, créé en 1955, fait partie du groupe UNICANCER, qui réunit les 18 Centres de Lutte Contre le Cancer, établissements de santé privés d'intérêt collectif ( ESPIC ) exclusivement dédiés aux soins, à la recherche et à l'enseignement en cancérologie, et participant au service public hospitalier avec des tarifs conventionnels, sans aucun dépassement d'honoraires. Le Centre a été certifié sans réserve et sans recommandation par la Haute Autorité de Santé en mars 2013. Le Centre Oscar Lambret est un membre fondateur d'ONCOLille qui a été labellisé Site de Recherche Intégrée sur le Cancer. Ce label d'excellence, décerné par un jury international, vient récompenser tous les acteurs de la recherche qui se mobilisent contre le cancer dans la région Hauts-de-France.

[www.centreoscarlambret.fr](http://www.centreoscarlambret.fr)

### **A propos de Flying Tiger Copenhagen**

Flying Tiger Copenhagen est le nouveau phénomène design tout droit venu du Danemark ! Cette marque parmi les plus en vue du moment est implantée dans 32 pays, en Europe, en Asie et aux États-Unis et compte plus de 800 boutiques à travers le monde.

Leur secret? Une sélection originale de produits design et insolites, en constante évolution, à petits prix. Produits pour la maison, jouets, loisirs créatifs, articles pour la fête, douceurs à partager, gadgets, accessoires de mode et bien plus encore... Flying Tiger Copenhagen est implantée dans les Hauts de France depuis novembre 2015 avec leur première boutique à Lille et possède aujourd'hui 5 points de vente à travers toute la région : Amiens, Centre Commercial Euralille, Dunkerque, Lille Esquermoise, et depuis peu Neuville-en Ferrain (parc Promenade de Flandre). La marque compte aujourd'hui plus de 30 boutiques en France.

### **A propos de Lille By Mat'**

Créé et rédigé par Mat', Lilloise de 31 ans, le blog «Lille By Mat'» a pour objectif de référencer tous les bons plans, les bonnes adresses et les idées sorties de la Métropole Lilloise ! Le principe est simple, si Mat' approuve un concept, elle le teste et le partage avec ses lectrices. Mode, beauté, déco, sorties...Tous les domaines sont abordés ! Jeux concours, codes promos ou privilèges, Mat' n'oublie jamais ses lectrices. Mat', c'est la copine virtuelle qui vous emmène dans ses aventures au quotidien avec notamment son Snapchat : lillebymat où elle vous dévoile chaque jour ses dernières trouvailles.

### **Contact presse :**

**Agence Mot Compte Double – 03 20 74 95 23**

Emilie Van Durme – [evandurme@motcomptedouble.fr](mailto:evandurme@motcomptedouble.fr) – 07 87 94 96 11