

10 **Métropole lilloise**

LA VOIX DU NORD MERCREDI 27 JUILLET 2016

# Centre Oscar-Lambret : donnez, donnez, la recherche vous le rendra

Si le Centre Oscar-Lambret reçoit le soutien de mécènes depuis plus de soixante ans, son service relation donateurs vient de souffler sa toute première bougie. En 2015, 1,2 million d'euros ont été collectés. « Un appui formidable pour la recherche et l'innovation. » Quatrième volet de notre enquête.



L'équipe travaillant à l'Unité tumorigénèse et résistance aux traitements du COL étudie notamment les cellules tumorales circulantes dans le cancer du sein... PHOTO COL

**DU CONCRET**

Les actions prennent des voies diverses. Ateliers d'art-thérapie, socio-esthétique, matériel pédagogique... Rien n'est négligé pour le confort des patients même si, soin, recherche et innovation constituent le triplicte de base.

**SIMPLE**

Pour donner, un chèque à l'ordre du Centre Oscar-Lambret envoyé au service relations donateurs, 3 rue Frédéric-Combemale, BP 307, 59 020 Lille cedex, suffit. Le site du COL assure une démarche directe et sécurisée. Fanny Girard répond aux questions au 03 20 29 55 38, f.girard@o-lambret.fr ou donsetlegs@o-lambret.fr

PAR PATRICK SECHI  
metro@lavoxnord.fr

**LILLE.** « Nous avons été plus particulièrement sensibilisés à la recherche sur le cancer car mon épouse en a été victime... » Martin (prénom modifié) vient de donner 10 000 euros au Centre Oscar-Lambret (COL). Un geste généreux et rationnel. « Après les affaires de type scandale de l'Arc, nous étions plutôt réticents. Nous voulions comprendre la façon dont était utilisé notre argent. Nous souhaitions également donner directement à un établissement près de chez nous. » L'utilisation confiante, directe et efficace étaient les conditions impératives au don. Martin précise les avoir retrouvées au COL. « Ici, ce sont la recherche et la formation qui ont besoin d'être soutenues. Nous sommes bien placés pour savoir comment cet établissement travaille. » Au point de s'être renseigné sur les indices d'efficacité. « Pour le traitement du cancer de mon épouse, ils sont les numé-

ro 1. » Le geste repose sur un équilibre fait de transparence et d'exigence : « La recherche, c'est fait pour trouver. »

**ACTEUR MORAL**

« Les nouvelles sources de financements sont un enjeu vital. » Les comptes ont beau être à l'équilibre dans le cadre d'un budget annuel de 100 millions d'euros, l'action se doit d'être continue.

**« Nous voulons comprendre la façon dont notre argent était utilisé. Nous souhaitions donner à un établissement proche de chez nous. »**

Le contexte budgétaire est trop tendu pour être méprisé. L'innovation faisant partie de ses gènes, le COL a intégré que la question devait faire l'objet de soins particuliers. Fanny Girard a été propulsée responsable des dons, legs et mécénat. Son service fête aujourd'hui une première année de

collecte pleine. « Nous avons récupéré 700 000 euros de dons venus pour la moitié de particuliers, pour l'autre de fondations et d'entreprises et 525 000 euros de legs (exonérés de droits de succession) et assurances-vie », poursuit-elle. La volonté est de faire participer les donateurs aux projets stratégiques, d'afficher leur soutien à la recherche fondamentale (oncogénétique, tumeurs solides pédiatriques...). Ces unités ont toutes besoin de financements au moment où l'industrie pharmaceutique n'est plus vraiment enclivée à prendre des risques pour des « niches » à la rentabilité aléatoire. Le COL, lui, joue dans une autre cours. Il reste une référence, un acteur moral, conscient que les dons lui permettent de joindre les deux bouts, d'équiper les laboratoires, de lancer des innovations dans le parcours des soins comme la réhabilitation ou encore de participer à l'amélioration de ses locaux. « On est au début de cette démarche. » Aux dernières nouvelles, le cancer de l'épouse de Martin était en rémission. ■

## « Le patient, cœur du dispositif »

« Un dossier porté par patient et par équipes. Notre force et notre singularité est d'avoir structuré ce dispositif dès le départ. La gestion d'une information partagée et coordonnée est particulièrement vraie au COL malgré la difficulté qui résulte du nombre de nos patients (20 000). Cette dernière décennie a vu l'information devenir un facteur clé. Nous offrons non seulement la possibilité de bénéficier des traitements standards mais également des plus récents et novateurs dans le cadre d'une recherche clinique parfaitement réglementée, vécue comme une source de bénéfices et non d'angoisse. » Éric Lartigau, directeur général du COL, revient sur les fondamentaux. « Nous restons convaincus que tout tourne autour du patient, qu'il est le seul élément fiable de sa prise en charge, le cœur du dispositif... » L'approche est complexe, individuelle, mouvante. Le COL, dont l'ambition est de continuer à porter l'innovation, doit trouver de nouveaux financements sans perdre son âme. « L'accès aux soins pour tous sera défendu bec et ongles. » ■

